



Come mi vedi? How do you see me?

Online la nuova campagna di comunicazione internazionale del CoorDown (coordinamento nazionale associazioni sindrome di Down) realizzata ancora una volta con la collaborazione di Saatchi & Saatchi e la partecipazione della star Olivia Wilde

21 marzo 2016 – Giornata mondiale sulla sindrome di Down

Uno sguardo può essere amichevole, incoraggiante, rispettoso oppure freddo, sprezzante, discriminatorio. La **piena inclusione delle persone con sindrome di Down passa anche dallo sguardo degli altri, dai pregiudizi della società e dalle possibilità che vengono loro offerte**. Vivere una vita ricca di relazioni sociali soddisfacenti grazie al supporto della propria comunità, della famiglia, degli amici, dei colleghi di lavoro: a questo tema è dedicata l'undicesima edizione della **Giornata Mondiale sulla sindrome di Down**, in programma **lunedì 21 marzo 2016**.

CoorDown Onlus – Coordinamento Nazionale Associazioni delle persone con sindrome di Down celebra il **World Down Syndrome Day** attraverso una campagna di sensibilizzazione internazionale realizzata, per il quinto anno consecutivo, con la preziosa collaborazione dell'agenzia di pubblicità **Saatchi & Saatchi**, ufficio di New York.

Il breve film **"How Do You See Me?"** – disponibile sul canale YouTube di CoorDown: <https://www.youtube.com/watch?v=YhCEoL1pics> - è diretto da **Reed Morano** con la partecipazione della star americana **Olivia Wilde**, ambasciatrice di diverse associazioni non profit e proprio in questi giorni in televisione con la serie Vinyl.

La protagonista dell'online film è AnnaRose, una giovane ragazza con sindrome di Down che racconta la sua vita: piena di significato, ricca di opportunità, di amicizie e di affetto ma anche di sfide e momenti di difficoltà. Questa vita è rappresentata sullo schermo dall'attrice Olivia Wilde. La metafora serve a **stimolare una riflessione su come le persone con sindrome di Down vedano se stesse e su come siano spesso vittime di discriminazioni basate su pregiudizi e aspettative stereotipate**.

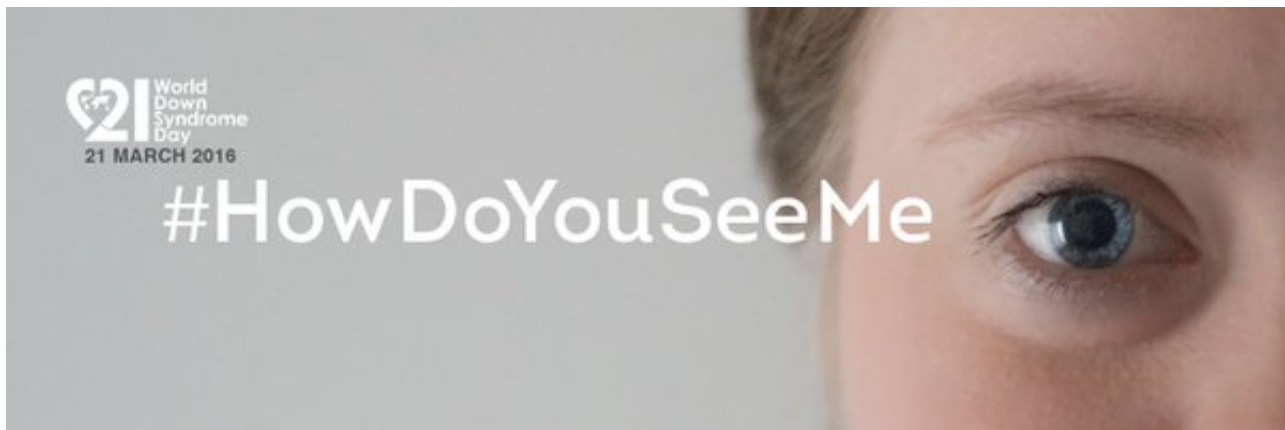
"Siamo contenti di presentare anche sul territorio comasco l'iniziativa di comunicazione del CoorDown nazionale – commenta Roberto Esposito presidente di Down Verso associazione territoriale con sede a Cantù – perché ci permette di **rilanciare il tema della piena inclusione delle persone con sindrome di Down, che cerchiamo di promuovere ogni giorno** con le nostre attività. Con questo bellissimo video avremo uno strumento in più, anche in occasione della Giornata Mondiale, per spiegare a tutti che **le capacità dei nostri figli dipendono molto dalla prospettiva con cui li guardiamo e valorizziamo**. Ciascuno di noi (con sindrome di Down o senza!) si realizza e rafforza a partire dalla qualità della relazione con gli altri", conclude Esposito.

L'Associazione Down Verso si sta in particolare occupando dei **percorsi di autonomia** (abitativa, lavorativa, relazionale) delle persone con sindrome di Down ed ha recentemente **presentato anche alle istituzioni comasche, in un partecipato convegno presso la Sala Bianca del Teatro Sociale a Como, le esperienze di eccellenza nazionale** in tal senso. Per dare anche ai ragazzi e ragazze con Trisomia 21 le **"chiavi di casa" della propria vita**.

La campagna "How Do You See Me?" è stata realizzata insieme a **DSi – Down Syndrome International** e con il contributo di **Down Syndrome Australia, Down's Syndrome Association (UK), Fondation Lejeune** e **Les Amis d'Eléonore**.

Gli hashtag ufficiali della campagna sono: **#HowDoYouSeeMe** e **#WDS16**.

Il film sarà presentato, il prossimo lunedì 21 Marzo, anche alla Conferenza del World Down Syndrome Day dal titolo "My Friends, My Community" - *The benefits of inclusive environments for today's children and tomorrow's adults* che si terrà a New York nel quartier generale delle Nazioni Unite. In quell'occasione, CoorDown sarà presente con il Presidente Sergio Silvestre e con Martina Fuga, delegata alla comunicazione, la quale terrà uno speech dal titolo "How to build an inclusive culture: understanding Down Syndrome through the lens of diversity".



La **Giornata Mondiale sulla sindrome di Down** (WDSO - World Down Syndrome Day in inglese) è un appuntamento internazionale – sancito ufficialmente anche da una risoluzione dell'ONU - nato per diffondere una maggiore consapevolezza e conoscenza sulla sindrome di Down, per creare una nuova cultura della diversità e per promuovere il rispetto e l'inclusione nella società di tutte le persone con sindrome di Down.

La scelta della data **21/3** non è casuale: la sindrome di Down, detta anche **Trisomia 21**, è caratterizzata dalla presenza di un cromosoma in più – tre invece di due – nella coppia cromosomica n. 21 all'interno delle cellule.

Per contatti ed approfondimenti:

Francesco Vignarca – contatti@downverso.it 328/3399267

“DOWN VERSO” ASSOCIAZIONE FAMIGLIE E PERSONE CON SINDROME DI DOWN
Via San Giuseppe 24/A 22063 Cantù (CO)

Codice Fiscale 90015620132 - c/c postale n. 25691270
telefono 333/5828802 - email info@downverso.it
Iscrizione Registro Generale Regionale Volontariato d.d. n.1116 del 16/10/2001 - A.P. Como